

TECHNICKÉ A ORGANIZAČNÍ PODMÍNKY ČECHOMOR 2024 (RIDER)

Tento Rider vymezuje technické a organizační podmínky pro přípravu a realizaci koncertu Umělce. Je bezpodmínečně nutné, aby se s tímto Riderem pečlivě seznámil odpovědný zástupce Lokálního promotéra !

1. Objednávky, smlouvy

Lokální promotér se zavazuje podpisem Smlouvy dodržet všechny podmínky v tomto Rideru . Pokud Lokální promotér nemůže některý z bodů tohoto Rideru splnit, zavazuje se, že bude s dostatečným předstihem případné výjimky konzultovat s pověřenými osobami Agentury. Veškeré změny musí být schváleny Agenturou.

2. Cena pořadu a její úhrada

Cena pořadu, která je uvedena ve Smlouvě je pro obě strany závazná. Změna této ceny může být učiněna pouze s písemným souhlasem obou smluvních stran (t.j. Agentury a Lokálního promotéra). Lokální promotér se zavazuje uhradit 100% ceny koncertu včetně DPH nejpozději 10 dnů před plánovaným datem konání koncertu. Jiná forma úhrady je možná pouze po písemné dohodě mezi Lokálním promotérem a Agenturou.

3. Bezpečnost a ochrana zúčastněných osob

Lokální promotér je povinen zajistit, aby do prostoru v zákulisí neměli přístup osoby, které nepatří do pracovního týmu Lokálního promotéra ani do Produkčního a realizačního týmu Umělce, a to ani po ukončení koncertu.

Lokální promotér zajistí na své náklady dostatečný počet osob, které budou vykonávat pořadatelskou a organizační službu na základě pokynů Tour Managera. Tyto osoby mají za povinnost zejména střežit vstup do prostor, které nejsou určeny pro veřejnost, t.j. do zákulisí (Backstage), do prostoru technického pracoviště zvukového mistra a osvětlovačů a na jeviště. T

Lokální promotér zajistí na své náklady v průběhu zvukové zkoušky a koncertu v sále přítomnost lékaře a pomocného zdravotního personálu se základním zdravotním vybavením.

Po celou dobu instalace zvukové a osvětlovací techniky, zvukové zkoušky, koncertu a až do doby úplného vystěhování techniky ze sálu musí být v sále přítomen hasič, který bude dbát na ochranu před možností vzniku požáru.

Po dobu vystoupení Umělce není povolen vstup na podium nikomu kromě členů týmu Umělce, to se týká i krajů podia, schodů k podiu, připraven apod. Do připraven má přístup pouze skupina, která se v této části v danou dobu připravuje nebo balí svou techniku a technický tým Lokálního pořadatele, jehož přítomnost je v tu dobu nezbytná. Lokální promotér je povinen zajistit ostrahu, která zamezí vstupu nepovolaným osobám na podium.

4. Zvuková, osvětlovací a jevištní technika, technici

V prostoru, kde se vystoupení koná, a především na podiu musí být zajištěna stálá teplota vyšší než 16°C. Pro venkovní akce platí, že pokud je teplota nižší, je Lokální promotér povinen zajistit min. 4 vodotěsné průmyslové infrazářiče, které budou umístěny z každého rohu podia směrem ke středu podia a jejich výkon bude dostatečný pro pokrytí celého podia.

Rozměry jeviště a zastřešení jsou uvedeny v stageplanu, který tvoří přílohu Smlouvy mezi Agenturou a Pořadatelem. Výška nezakrytého prostoru nad jevištěm musí být minimálně 5 metru. Jeviště musí být pevné, bez nerovností a s nekluzkým a čistým povrchem a musí splňovat bezpečnostní normy a parametry. V opačném případě je kapela oprávněna nevystoupit!

Na jevišti musí být k dispozici praktikáblý pro bicí nástroje nebo percussion (rozměry ve stageplanu). Tyto praktikáblý nejsou součástí dodávky ze strany Agentury. **Jakékoli odchylky od minimálních rozměrů musí být předem odsouhlaseny vedoucím techniky Lukášem Vackem.**

Pro nastěhování a bezproblémovou instalaci nástrojové aparatury (která je součástí dodávky Agentury) z automobilů do sálu a po ukončení koncertu pro její demontáž a nastěhování zpět do automobilů zajistí Lokální promotér dostatečně široké a bezpečné přístupové cesty, které musí být osvětleny až do skončení nakládání.

FOH (prostor vyhrazený pro zvukaře a osvětlovače) musí být umístěné ve 2/3 hrací plochy a v ose ke středu pódia a jeho velikost je cca 3m x 2m. Pokud se koncert koná v divadle nebo v sále, který je uzpůsobený na sezení posluchačů, je možné se předem na umístění FOH individuálně domluvit. Počítejte prosím s tím, že přes naše pulty sedící posluchači neuvidí.

Pokud se jedná o venkovní koncert, potřebujeme v těsné blízkosti pódia altán (3m x 3m) nebo přípravnu (6m x 4m) pro naši techniku, která musí být vpravo z pohledu diváka. Na stejné straně potřebujeme schody na pódium. Dodání altánu zajistí promotér nebo firma zajišťující ozvučení (necháváme na Vaši individuální domluvě). Ve vnitřních prostorách stačí vyhrazené místo, které bude divákům zakryté (paraván, ...). Změna stran je možná pouze po předchozí domluvě a odsouhlasení.

Minimální velikost pódia pro tuto sestavu je 8m x 6m a světlá výška musí být minimálně 5m.

V případě venkovních koncertů je nutné zajet dodávkou s technikou do bezprostřední blízkosti pódia. Místa pro vykládání, nakládání a přípravu nástrojů musí být ve večerních hodinách osvětlená.

Časy:

30 min. vykládka

60 min. příprava

30 min. příprava + Virtual Soundcheck a Linecheck na pódiu

vyklizení pódia po koncertě: 30 minut

Dále pak Lokální promotér zajistí silné a zdatné pomocníky dle následujících dispozic:

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na vyložení a stavbu).

4 pomocníky – pro nástrojovou aparaturu (na balení a naložení).

Pokud Agentura zabezpečuje i pódium či střechu, může být počet potřebných pomocníků vyšší.

Tyto osoby nesmí být pod vlivem alkoholu a jiných drog po celou dobu jejich činnosti. Tyto osoby musí být k dispozici zvukovému, pódiovému technikovi, road managerovi Umělce od příjezdu techniky pro vyložení a stavbu pódiové techniky až do vyložení dodávky kapely a od konce koncertu do naložení nástrojové techniky a dodávky kapely.

Nezajistí-li Lokální promotér pomocný personál na stěhování, souhlasí výslovně se smluvní pokutou 10.000,- Kč, která je splatná okamžitě po příjezdu Tour Managera do jejich rukou proti příjmovému dokladu. Tato smluvní pokuta nijak nesouvisí s cenou koncertu a nemůže od ní být odečtena. V případě nezajištění pomocného personálu agentura neručí za včasný začátek koncertu.

5. Parkování, šatny a catering

Lokální promotér zajistí v blízkosti místa konání koncertu dostatečně velké místo pro bezpečné **pro 2 dodávky a případně + 2 osobní auta** (rozměry dodávek: délka 6 945mm, šířka 1 993mm, výška 2 725mm). Současně zajistí odpovídající ostrahu těchto vozidel. Pokud bude parkování zpoplatněno, zajistí Lokální promotér úhradu parkovného před odjezdem Umělce i celého Produkčního a realizačního týmu.

Jako zázemí pro Umělce a jeho Produkční a realizační tým připraví Lokální promotér min. 2 šatny v budově (v případě festivalů lze i jedna). Pokud z nějakého důvodu není možné zajistit šatny ve zděné budově, prosíme předem o konzultaci se zástupcem Agentury. Šatny budou čisté, dostatečně velké, osvětlené a uzamykatelné, se sprchou a WC, vybaveny odpovídajícím množstvím stolů s ubrusy a židlí, umývadlem s tekoucí teplou a studenou vodou, mýdlem, zrcadlem, věšáky a dostatečným množstvím čistých froté ručníků. Promotér zajistí také **5 ks čistých tmavých jednobarevných froté ručníků** (ne, osušky !!), které jsou určeny pro účinkující na podium. Šatny musí být vybaveny min. třemi zásuvkami 220V. Klíče od šaten předá zástupce Lokálního promotéra Tour Managerovi při jeho příjezdu. V blízkosti šaten musí být v backstage minimálně čistě uklizená toaleta (pokud nejsou součástí šaten). Pokud se jedná o venkovní vystoupení, musí být zajištěné vytápění šaten pro případ chladného počasí. V případě venkovního koncertu v místě, kde není šatna umělce a toalety v bezprostřední blízkosti pódia, je potřeba pro umělce zajistit u pódia zastřešené místo pro přípravu těsně před vystoupením. Zároveň je potřeba zajistit v blízkosti pódia toalety.

Přístup ze šaten na jeviště musí být bezpečný a osvětlený, tak, aby při přechodu ze šaten na jeviště bylo minimalizováno riziko zranění.

Lokální promotér zajištění občerstvení pro Umělce i Produkční a realizační tým v celkovém počtu 10 osob v tomto rozsahu:

1) Káva, čaj a nealko nápoje v dostatečném množství po celou dobu instalace, zvukových zkoušek, koncertu a demontáže

2) Do šatny Umělce pro 10 osob

teplou polévku (vývar s kuřecí s masem, nebo hovězí vývar s nudlemi nebo knedlíčky)

teplé jídlo formou chafing ohříváčů, sortiment dle možností pořadatele

(NE guláš, NE řízky)

1 x obloženou mísu (ovoce/zelenina) pro 10 osob,

1 x obloženou mísu (uzeniny/sýr) pro 10 osob, pečivo

10 lahví neperlivé vody 0,5 nebo 0,75 l

1 x karton Dobré vody neperlivé (6 PET lahví 1,5 litru),

5 lahví piva Pilsner Urquell – CHLAZENÉ

1 x 2 l lahev Coca Cola,

6 x Redbul

2 x lahev kvalitního přívlastkového vína 0,7 pozdní sběr Riesling Vlašský nebo

Rulandské Šedé (vinařství Volařík nebo Mikrovín)

2x lahev Prosecco – CHLAZENÉ, brut DOCG Asolo

2x krabice 100% džusu (1x pomerančový + 1x ananas)

sklenice / kelímky, šálky na kávu, příbory, lžičky, otvírák na pivo a víno, cukr, mléko

6. Zákaz pořizování profesionálních zvukových a zvukově-obrazových záznamů

Lokální promotér bere na vědomí, že veškeré PR musí být schváleno manažerkou Karolinkou Holasovou. Je striktně zakázáno pořizovat v průběhu koncertu, zvukové zkoušky či autogramiády jakékoli zvukové či zvukově-obrazové záznamy. Pořadatel o této skutečnosti bude vhodnou formou informovat všechny diváky (např. ve formě letáků umístěných na viditelném místě) a veškerým možným způsobem zabrání porušení tohoto zákazu. Výjimku z tohoto zákazu může udělit pouze Tour manager, a to v odůvodněných případech.

7. Profesionální fotografování v průběhu koncertu

Fotografování během koncertu je povoleno pouze osobám, které před začátkem koncertu k tomuto obdrželi od Tour managera svolení. Umělec si vyhrazuje právo k autorizaci fotografií vzniklých na základě výše uvedeného svolení a to buď osobně, nebo prostřednictvím Agentury – PR manažerky Karolinky Holasové. Obecně platí, že fotografové, kteří k fotografování získali svolení, mohou fotografovat první tři písničky s možností použití blesku a další dvě bez použití blesku z prostoru pod jevištěm. **Fotografům není povolen vstup na jeviště a do zákulisí.** Po páté skladbě je fotografování zakázáno. **Dále je přísně zakázáno fotografování a pořizování audio-vizuálních záznamů kýmoli v průběhu zvukové zkoušky. Fotografové se musí striktně řídit pokyny Tour Managera.**

8. Prodej merchandisingu a autogramiáda

V rámci koncertu Umělec obvykle 60 minut před začátkem koncertu, případně v průběhu přestávky a po skončení představení dalších cca 30 minut realizuje pověřený zástupce Agentury prodej reklamních předmětů, propagačních tiskovin, nosičů se zvukovými a zvukově-obrazovými záznamy a další předměty, které se jménem Umělce a jeho projekty souvisejí (dále jen Merchandising). Lokální promotér se zavazuje takovýto prodej umožnit ve výše uvedeném čase a v prostorách, ve kterých se koncert realizuje (např. v předzápětí). Naopak Lokální promotér zamezí prodeji zboží obdobného charakteru třetím osobám.

Lokální promotér pro tyto účely zajistí **dva stoly, dvě židle a přívod elektřiny s min. 2 zásuvkami** v prostorách, které jsou pro realizaci prodeje vhodné - např. předzápětí a zajistí po dobu prodeje přítomnost dvou členů pořadatelské služby, kteří budou na základě požadavků Tour Managera zajišťovat ostrahu.

Po koncertu se obvykle koná autogramiáda Umělce. Lokální promotér pro tento účel zajistí stoly a židle, kam se vedle sebe pohodlně posadí 6 osob. Tyto stoly a židle budou umístěny v blízkosti prodejního místa Merchandisingu.

9. Poplatky ochranným organizacím

Lokální promotér se zavazuje uhradit veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi.

10. Odchytky a výjimky

V zásadě platí, že je možné tento Rider modifikovat podle specifických podmínek Lokálního promotéra. Veškeré odchytky od tohoto Rideru musí však Lokální promotér neprodleně konzultovat s Agenturou. Agentura pověřuje pro jednání o organizačních a smluvních věcech v souvislosti se Smlouvou a Riderem Jarmila Provázková telefon +420 724 950 712, e-mail: booking@czechomor-agency.com.

11. Porušení technických podmínek

Bude-li tento Rider, který je nedílnou součástí Smlouvy mezi Agenturou a Lokálním promotérem, ze strany Lokálního promotéra a jím k součinnosti pověřených osob závažným způsobem porušen, může toto porušení mít za následek opoždění začátku představení, popř. vznik dalších nákladů, které budou Lokálnímu promotérovi účtovány k tíži. V případě hrubého porušení tohoto Rideru a to zejména v bodech, které se týkají např. zákazu pořizování zvukových a zvukově-obrazových záznamů, prezentace lokálního sponzora bez souhlasu atd., vyhrazuje si Umělec i Agentura právo koncert zrušit, resp. předčasně ukončit.

Lokální promotér podepsání smlouvy o zajištění hudební produkce souhlasí s výše uvedenými organizačními podmínkami (Riderem) a zavazuje se je v celém rozsahu plnit !!